

＜展示会レポート＞「2025中国国際金型技術と設備展示会」が中国で開催

また、こちらも初となる日本企業と中国企業のビジネスマッチングが同展示会で開催された。中国側からは世界500強にランクインする企業をはじめ、5G 設備、自動車、航空、半導体、医療、家電など幅広い企業が参加。日本からは平岡工業、ISK、長浦製作所、東芝ライフスタイル（中国拠点）が参加した（図11）。展示会終了後のさらなるマッチング先の紹介など引き続きDMC 日本事務所にてサポートしていく方針だ。全体的に昨年と比べると経済状況は回復傾向にある中国市場。トランプ関税については国内消費がメインなので当初はモチベーションの低下こそあったものの、今ではマインド的な冷え込みはない。米国との関係が良くないから内需が伸びている感がある。



図11 DMCでは初となる日中マッチング会